

الخطة التشغيلية لعام 2021 م

الجمعية الخيرية لذوى الاحتياجات الخاصة (إرادة)









### الانتهاه الاستراتيجي: الإصلاح الإداري

الهدف الاستراتيجي الرنيس : الارتقاء بمستوى نضج البينة التنظيمية داخل الجمعية ومراكزها

## الهدف الفرعي (١): تطوير اللوانح التنظيمية وتفعيلها ينجاح

				1	202				البؤا	ř
	Jan	Mar	Apr	Jun	Jul	Sep	Nov	Dec	الستهدق	التحاق
تحديد احتياجات الجمعية في الهيكل التنظيمي										
تحديد احتياجات الجمعية من القوى العاملة لخمس										
migli										
تنظيم المناصب الوظيفية على سلم الدرجات الوظيفية										
اعداد مصفوفة المسؤوليات والصلاحيات										
إعداد سلم الروائب والمكافأت المساندة										
تقدير تكلفة تطييق سلم الرواتب وحزمة المكافأت،										
لخمس سنوات										
تصميم وبناء لاتحة الموارد البشرية										
تحديث شجرة الحسابات										
مراجعة لاتحة الشؤون المالية الحالية										
تصميم وبناه لالحة تنمية الموارد										
قصعيم وبناء لالحة إدارة الشراكات										

# الاتجاه الاستراتيجي: الإصلاح الإداري

الهدف الاستراتيجي الرنيس : الارتقاء بمستوى نضج البينة التنظيمية داخل الجمعية ومراكزها

الهدف الفرعي (٢): التعامل مع العوامل التي تؤرق الموظفين في الجمعية

بادرات والنشاطات Ian														
r l	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحلق
يم اجتماع مع الموظفين على مستوى الإدارات ومناقشة														
ساعهم واحتياجاتهم والمشاكل التي يواجهونها ومحاولة														
4														
يم اجتماع جذّى ومطول لتيني لقافة مؤسسية وقيم جديدة														
بح المجال للاتفتاح على الموظف واحتياجاته، ووضع													250	بباجات العز
طة المناسبة لغرس تلك القيم وتطبيقها على المستوى وسمي												B	J.	6
										-		1	0	. Braciah







## الإنجاه الاستراتيجي: الإصلاح الإداري

الهدف الاستراتيجي الرنيس : الارتقاء بمستوى نضج البينة التنظيمية داخل الجمعية ومراكزها

الهدف الفرعي (٣): تحديد مستوى التواصل الداخلي لدى الجمعية

							2	021						
حقق	£	الستهدف	Dec	Nov	Oct	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	
														تصميم وبناء دليل التواصل الناخلي الذي يعنى بتوخيح أنواع الرسائل والاجتماعات الداخلية، وأهداقها ووتيزتها
														تصميم وبناء تمانج القارم الإدارية والمالية الدورية المستحدمة من قبل الوحدات التنظيمية في الجمعية

# الإنجاه الاستراتوجي: الإصلاح الإداري

الهدف الاستراتيجي الرنيس: الارتقاء بمستوى تضج البينة التنظيمية داخل الجمعية ومراكزها

الهدف الفرعي (1): الارتقاء بكفاءة الموظفين الحاليين

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحاق
إعداد قائمة مصنفة للاحتياجات التدريبية الخاصة بكل														
مجموعة وظيفية ، استناداً إلى ما تحتاجه وظائفهم من														
جدارات أساسية														
التواصل مع مراكز تدريبية ومدريين مستقلين، لمناقشة														
احتياجات الجمعية وإداريها وموظفيها من التدريب الفقال،														
إعداد الخطة التدريبية بالتنسيق مع الجهات المختارة، فنياً														
وماثيا.														
تنفيذ الخطة التدريبية بالتنسيق مع الجهات المختارة														



الخطة التشغيلية لعام 2021





# الانتهاه الاستراتيجي: الإصلاح الإداري

الهدف الاستراتيجي الرنيس : الارتقاء يمستوى نضج البينة التنظيمية داخل الجمعية ومراكزها الهدف القرعي (٥): إيجاد نظام موحد لتقييم أداء الموظفين وريطها مع خطط التطوير والتدريب

	I												البز	وشر
	n	eb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدل	التخلق
وضع أسس ومعايير واضحة لتقييم الأداء الفني لكل وظيفة	Ī	I												
إجراء تقييم للموظفين نهاية كل عام يحسب مجموعة من المحددات الفنية والمهارية والسلوكية بما يتناسب مع كل وظيفة:														

# الاتجاه الاستراتيجي: الإصلاح الإداري

الهدف الاستراتيجي الرنيس رقم ( ٢ ) : الارتقاء بمستوى رضا الموظفين عن الجمعية ومراكزها الهدف القرعي (٦): زيادة نسبة الرضا العام للموظفين داخل الجمعية

						2021	2						المؤ	جر
المبادرات والنشاطات	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	
إعداد نموذج استطلاع لمدي الرضا العام لموظفي الجمعية														
إجراء استطلاع رضا الموظفين وتحليله والخروج بالتتالج والتوصيات لتطوير الجمعية وزيادة نسبة رضا الموظفين داخلها														









## الانتهاه الاستراتيجي: الإصلاح الإداري

الهدف الإستراتيجي الرنيس رقم ( ٣ ) : رفع كفاءة العمليات الداخلية الإدارية لدى الجمعية

الهدف القرعي (٧): توظيف تكثولوجها المطومات في العمليات الداخلية للمؤسسة

	Jan	Feb		Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحلق
إعداد كراسة شروط ومواصفات، لاستدراج العروض الفنية												
والمالية لاختيار نظام علاقات المستفيدين												
ستقبال العروض وتقييمها واختيار العرض الأنسب وتوقيع												
لعلد مع الجهة المعنية												
بناء النظام بما يتناسب مع احتياجات الجمعية												
إعداد كراسة شروط ومواصفات، لاستدراج العروض الفنية												
والمالية لاختيار نظام الاستخبار المؤسسي												
استقبال العروض المقدمة واختيار العرض الأنسب وتوقيع												
لعقد مع الجهة المعنية												
بناه النظام بما يتناسب مع احتياجات الجمعية وتدريب												
الموظفين المعنيين عليه وبدء إصدار التقارير الإدارية والفنية												
والمالية من خلاله												

## الانجاه الاستراتيجي: النطوير القني

الهدف الاستراتيجي الرنيس: الارتقاء بالمستوى القني الخاص بالجمعية ومراكزها الهدف القرعي (١): تحسين جودة الخدمات المقدمة من قبل الجمعية ومراكزها

	ؤشر	الد						20	021	-					
	التحلق	السهدل	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	المبادرات والنشاطات
															تجهيز خطة الارتقاء للتشخيص والتقييم وتحديد
	_														الاحتياجات والتجهيزات اللازمة
13	ياجان الدي		1												إعداد كراسة شروط ومواصفات لاستداج العروض الفنية والمالية لشراء النجهيزات اللازمة للتشخيص والتقييم
1	0		معية الخ												استقبال العروض وتقييمها واختيار العرض الأنسب وتوقيع العقد مع الجهة المعنية
1/2	6		T												







### لاتجاه الاستراتيجي: النطوير الفني

هدف الاستراتيجي الرنيس : الارتقاء بالمستوى القني الخاص بالجمعية ومراكزها

الهدف القرعي (١): تحسين جودة الخدمات المقدمة من قبل الجمعية ومراكزها

					-			_						
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحلق
بريب العاملين غلى التجهيزات الجديدة														
مهيز خطة الارتقاء بالتدخل المبكر وتحديد الاحتياجات														
لتجهيزات اللازمة														
فداد كراسة شروط ومواصفات لاستدراج العروض الفنية														
لمالية لشراه التجهيزات اللازمة للتدخل المبكر														
جهيز خطة الارتقاء التربية الخاصة وتحديد الاحتياجات														
لتجهيزات اللازمة														
فداد كراسة شروط ومواصفات لاستدراج العروض الفنية														
لمالية لشراء التجهيزات اللازمة للتربية الخاصة														
جهيز خطة الارتقاء بالتأهيل النفسي والاجتماعي وتحديد														
احتياجات والتجهيزات اللازمة														
فداد كراسة شروط ومواصفات لاستدراج العروض الفنية														
لمالية لشراء التجهيزات اللازمة للتأهيل النفسي														
لاجتماعي														
جهيز خطة الارتقاء بالتأهيل المهني وتحديد الاحتياجات														
لتجهيزات اللازمة														



الخطة التشغيلية لعام 2021 ه





الهدف القرعي (١): تحسين جودة الخدمات المقدمة من قبل الجمعية ومراكزها

وهر	الد						20	021	-					
التحقق	الستهدف	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	
														إعداد كرامنة شزوظ ومواصفات لاستدراج العروض الفنية
														والمالية لشراء التجهيزات اللازمة للتأهيل المهني
														إعداد دليل تغييم واختبار الأخصاليين
														إعداد نعوذج قياس رضا أسر المستفيدين من الخدمات
														المقدمة لأبنالهم في الجمعية
														إجراء مسح لرضا أسر المستفيدين من الخدمات المقدمة
														في الجمعية وتحليل التالج
														وضع خطة لتحمين نسبة رضا أسر المستفيدين من
														الخدمات المقدمة لأبنائهم في الجمعية
														مقابلة الأسر الزافضة للخدمة أو الخدمات المعروضة عليهم
														ومعوفة أسباب الرفض ومحاولة تداركها وحلها
														دراسة الشكاوي الواردة للجمعية من قبل أسر المستفيدين
														كل على حده ومحاولة حلها والتفاهم مع الأسر









## الإنجاه الاستراتيجي: النطوير الفئي

الهدف الاستراتيجي الرنيس: الارتقاء بالمستوى القني الخاص بالجمعية ومراكزها

الهدف الفرعي (٢): تطوير الحزم البرامجية المقدمة للمستفيدين من قبل الجمعية ومراكزها

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	السهدل	التحلق
عداد الأدلة البرامجية بأنواعها: الرعالية والتأهيلية والإدماجية														
لطبيق البرامج الرعائية والتأهيلية والإدماجية من قبل موظفي														
i, earl														
إضع معايير تحقيق الأهداف العلاجية للمستفيدين														
لمصابين بمتلازمة داون														
نطبيق المعايير الموضوعة وقياس قدرة الجمعية على تحقيق														
لأهداف العلاجية للمستفيدين المصابين بمثلازمة داون														
خمع معايير تحقيق الأهداف العلاجية للمستفيدين														
لمصايين بالتوحد														
لطبيق المعايير الموضوعة وقياس قدرة الجمعية على تحقيق														
لأهداف العلاجية للمستفيدين المصابين بالتوحد														

# الانتهاه الاستراتيجي: النطوير الفئي

الهدف الاستراتيجي الرنيس: الارتقاء بالمستوى القني الخاص بالجمعية ومراكزها

الهدف الفرعي (٣): تفعيل التواصل مع المحيط الخارجي من جمعيات شبيهة محلية

المؤ	2021	
Dec Nov Oct Sep Aug	Jul Jun May Apr Mar Feb Jan	
		وضع معايير قبول المنتسبين للجمعية الواجب اتباعها في
		الجمعة









#### الانجاه الاستراتيجي: النطوير القني

الهدف الاستراتيجي الرنيس رقم (٢) : تنظيم الإجراءات والعمليات الفنية المتبعة من قبل الجمعية

الهدف الفرعي (؛): إيجاد مرجعيات موحدة للمعايير الفئية المتبعة من قبل الجمعية والتي تبغي عليها الإجراءات القفية

يد عدد من الموضيع الهامة ذات العلاقة بلوي عيامات المساحة الواجع الموضية العرامات المساحة والطولة الخارجة والإصحارات المساحة الهادة وتراها عملة الوازة عدد من المنظمات الشبهة وتحديد ف الوازة	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحلق
نحديد عدد من المواضيع الهامة ذات العلاقة بذوي														
لاحتياجات الخاصة الواجب دراستها														
عمل الدراسات الميدانية والنظرية اللائرمة														
نجهيز الإصدارات البحثية النهالية ونشرها														
وضع خطة لزبارة عدد من المنظمات الشبيهة وتحديد														
لهداف الزيارة														
إجراء الزبارة وإعداد تقرير عن الزبارة وإمكانية الاستفادة من														
اجراهم														
لاطلاع على المؤتمرات المقامة خلال العام وتحديد أكثرها														
همية بالنسبة للجمعية														
تتداب ممثلين عن الجمعية لحضور المؤتمر														
حضور المؤتمر وإعداد تقرير عنه ومدى الاستفادة منه ونقل														
لتجربة لبقية الموظفين														

الهدف الاستراتيجي الرنيس (٣) : زيادة الطاقة الاستيعابية للجمعية ومراكزها

الهدف القرعي (٥): زيادة قدرة الجمعية ومراكزها على استيعاب جميع الحالات التي تود الاستفادة من الخدمات المقدمة

	التحلق	السهدل	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	المبادرات والنشاطات
															تحديد احتياجات الجمعية من الطاقات البشرية في كل مؤكر من المراكز، وتحديد الكفاءات والخيرات المطلوبة
1	بياجات المنو	25.50													نشر إعلانات التوظيف للشواغر
	6		مية الخيرين												إجراء المقابلات الشخصية للمتقدمين للشواغر الوظيفية واختيار الأنسب
131	Fracah	از. ارادة الأدي	T					-						-	





الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية

الهدف الاستراتيجي الرنيس (١) : تجذير مقومات النجاح التسويقي الهدف الفرعي (٢) : بناء الخطة السنوية للتسويق والعلاقات العامة بشقيها الفني والمالي، أو تحديثها

التحاق	الستهدف	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	
														تحديد المصادر المالية التي سيتم من خلالها تغطية الموازنة
														السنوبة المنشودة لأنشطة النسويق والعلاقات العامة

الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الاستراتيجي الرنيس (١) : تجذير مقومات النجاح التسويق الهدف القرعي (1) : المشاركة القعالة في فعاليات القطاع الثالث داخل المملكة وخارجها

1															لاطلاع على الفعاليات المقامة خلال العام وتحديد أكترها
	التحاق	الستهدف	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	المبادرات والنشاطات
ſ															الاطلاع على الفعاليات المقامة خلال العام وتحديد أكثرها
															أهمية بالنسية للجمعية
															انتداب ممثلين عن الجمعية لحضور الفعالية
															حضور الفعالية وإعداد تقرير عنه ومدى الاستفادة منها ونقل
Į															التجربة للموظفي









الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الاستراتيجي الرنيس (١) : تجذير مقومات النجاح التسويقي الهدف الفرعي (٥) : تتفرذ خطة التسويق والعلاقات العامة

					_	)21	20						البؤة	
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدال	التحاق
ادكراسة شروط ومواصفات، لاستدراج العروض الفنية														
بالية لتجهيز المواد التسويقية الخاصة بالجمعية														
بدراج العروض وتقييمها واختيار الأنسب فنيا وماليا منها														
فيع العقد مع الجهة الأنسب														
ضير وتصعيم المواد التسويقية المكتوبة وطباعتها														
وبل المواد التسويقية المكتوبة إلى مواد مرثية جاذبة														
ر المواد التسويقية المقروءة والمسموعة والمرتية عبر														
الل الإعلام المختلفة ضمن حملات إعلامية ودعالية														
عوية يحسب ما هو مخطط له في الخطة التسويقية														

الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الاستراتيجي الرنيس (٢) : التواجد الإلكتروني القعال الهدف الفرعي (٦) : تحديث الموقع الإلكتروني للجمعية

								202							
	التحلق	الستهدف	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	المبادرات والنشاطات
															إعداد كراسة شروط ومواصفات، لاستدراج العروض الفنية
															والمالية لتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية
	بياجان العن	280													استداج العروض وتقييمها واختيار الأنسب فنيا وماليا منها
13	E		(3)												وتوقيع العقد مع الجهة الأنسب
136			LE												تنفيذ العقد وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية بناء على
134	5. Eraciah	ا الله إرادة	14)												كراسة الشروط والمواصفات والعرض المقدم
1	0,4,0	<i></i>	$\overline{}$												







الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الاستراتيجي الرنيس (٢) : التواجد الإلكتروثي الفعال

الهدف القرعي (٧) : إطلاق صفحتي تويتر وفيسبوك للتواصل الاجتماعي للجمعية

												الد	ؤشر	
	m	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحلق
إعادة تلعيل صفحات الجمعية على توينر وفيسبوك ويوتيوب														
وحيع خطة أسبوعية تفصيلية لما سيتم نشره عبر مواقع التواصل الاجتماعي														

الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الاستراتيجي الرنيس (٢) : التواجد الإلكتروني القعال الهدف القرعي (٨) : أرشقة الأعمال والإنجازات السابقة

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jan	Jul	Aug	Sep	Oα	Nov	Dec	السهدال	النتخلق
حصر جميع الإنجازات السابقة للجمعية														
وأرشفتها														

الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الإسترائيجي الرئيس (٣) ; يروز قصص تجاح الجمعية

الهدف الفرعي (٩) : توثيق أنشطة الجمعية وإنجازاتها يشكل احترافي

								2	021	_					
	التحلق	الستهدف	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	المبادرات والنشاطات
															إعداد كراسة شروط ومواصفات، لاستدراج العروض الفنية
															والمالية لاختيار شركة لتوليق الإنجازات المؤسسية
															استقبال العروض المقدمة وتقييمها واختيار العرض الأنسب
	ياجان الو														فنيا وماليا وتوقيع عقد الشراكة مع الجهة المعنية
131	E	1	$l_{\beta}$												نزويد الشركة الشريكة بأرشيف الأعمال السابلة بغرض نوثيق
136	6	1	18												الإنجازات المؤسسية الخاصة بالجمعية كتابة وتصويراً بشكل
13/6	i Baarah	i alu si	/ j. j												احترافي
12	9		T												دعوة عدد من الصحف المحلية لزيارة الجمعية أو إحدى
	3														فعالياتها للإطلاع عليها وتجهيز مادة صحفية مناسبة عنها
															ونشرها





الانجاه الاستراتيجي : النهوض بالقدرات الإعلامية والتسويقية الهدف الاستراتيجي الرنيس (٣) : بروز قصص تجاح الجمعية

الهدف الفرعي (١٠) : تعزيز الشراكات الاستراتيجية

						2021	2						المؤ	بخر
البيادرات والنشاطات	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	
دراسة حاجة الجمعية من الشراكات المختلفة وتحديد أنواعها														
وأهداف كل نوع														
وضع قائمة بالمنظمات المستهدفة لإقامة الشراكات معها														
التواصل مع المنظمات المستهدفة وعقد الشراكات واتفاقيات														
التعاون معها														

الانتهاه الاستراتيجي : تصويب الإدارة المالية

الهدف الاستراتيجي الرئيس : الارتقاء يعمليات الادارة المالية المتبعة داخل الجمعية الهدف الفرعي (١) : يناء أنظمة وتعاذج وخطط داخلية تنظم الجدارة العالية للجمعية

						021	20						الم	وشو
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	
مراجعة نموذج الموازنة الحالي وإعادة تصميمه وتطويره بما														
يتناسب مع الوضع الحالي للجمعية														
إعداد خطة التدفقات النقدية السنوية الخاصة بالجمعية														
ومراكزها														

الاتجاه الاستراتيجي : تصويب الإدارة المالية

الهدف الإستراتيجي الرنيس ( ٢ ) : تحقيق التركيبة المثلى من المصروفات

الهدف القرعي (٢) : الالتزام بالتوزيع الأمثل لمصروفات الجمعية



**☑ f @ a a** Eradah\_2008







الانتهاه الاستراتيجي : تصويب الإدارة المالية الهدف الاستراتيجي الرنيس ( ٣ ) : تثمية الإيرادات الفاصة بالجمعية الهدف الفرعي (٣) : تحسين معارسات تتمية العوارد المالية

					21	20						الد	ؤشر
المبادرات والنشاطات	Jan	Feb	Mar		Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		التحاق
إعداد خطة تنمية الموارد العالية ولاتحة تنمية الموارد العالية													
تحديد المستهدف العالي المنشود من عملية تنمية الموارد													
من أموال التيرعات													
تحديد المستهدف المنشود من الأوقاف الاستثمارية													
وإيزاداتها من عملية تنمية الموارد المالية													
تحديد القيمة السنوبة المنشودة من الإيرادات من الرسوم													
السنوبة التي تتقاضاها الجمعية من ذوي الأطفال المنتسبين													
للصعية													
تحديد القيمة السنوبة المنشودة من الإيرادات من													
الاشتراكات التي تتقاضاها الجمعية													

الإنجاه الاستراتيجي : تصويب الإدارة المالية

الهدف الاستراتيجي الرنيس ( ٣ ) : تثمية الإيرادات الفاصة بالجمعية الهدف الفرعي (1) : استغلال الموارد القائضة

	1	2021												اللوسر			
	1	J	Feb			May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدف	التحاق		
حصر القيم النقدية غير المستغلة من الإيرادات ووضع خطة لاستغلالها في مشاريع استثمارية أخرى	,																







الإنجاه الاستراتيجي : النعو والتوسع

الهدف الاستراتيجي الرنيس : تصبين بينة العمل داخل الجمعية الهدف القرعي (١) : صوائة المياثي والمرافق الفاصة بالجمعية يشكل دوري

														المؤشر		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	الستهدان	التحاق		
دادكراسة شروط ومواصفات، لاستدراج العروض الفنية لعالية لاختيار جهة متخصصة لصيانة مباني الجمعية																
نقبال العروض المقدمة وتقييمها واختيار العرض الأنسب با ومانيا وتوقيع العقد مع الجهة المعنية																
مباشرة في تنفيذ أعمال الصيانة																











الجمعية الخيرية لذوي الاحتياجات الخاصة (إرادة)

